



**MAD
BLUE
2021**



Summit de Desarrollo Sostenible

Innovación Cultura Ciencia

16 – 22.04 2021

Madrid

CONDEDUQUE
LA CASA ENCENDIDA
MEDIALAB PRADO
PARQUE DEL OESTE
TEATROS DEL CANAL

madblue.es

MadBlue. Responde a la llamada del planeta

El punto de partida son los **17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)** de las Naciones Unidas. A partir de ellos, **MadBlue** desarrolla en Madrid el encuentro internacional más relevante en innovación y cultura, reuniendo empresas que están en la vanguardia de la innovación, *startups* con soluciones disruptivas, originales ponentes que muestran su compromiso en diferentes campos y países unidos en un compromiso común.

Economistas, profesionales del diseño y de la ciencia, artistas... que trabajan en la creación de nuevos modelos de producción económicos y sociales.

El Gobierno de España, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y empresas privadas han querido sumarse y dar su apoyo a esta iniciativa. También han decidido ser parte instituciones de la ciudad que llevan en su ADN el compromiso con la innovación cultural, la responsabilidad medioambiental y las buenas prácticas artísticas.

Exposiciones, conciertos, instalaciones artísticas, talleres, foros, conferencias... **MadBlue** busca impulsar la economía de las regiones a través de la innovación en múltiples sectores de actividad. La finalidad es conseguir un desarrollo sostenible, ciudades inteligentes, economía circular y ecológica e inversiones en nuevas tecnologías.



MadBlue tiene la máxima distinción como acontecimiento de excepcional interés público por el Gobierno de España y trabaja con el objetivo de convertir Madrid en la capital europea de innovación, tecnología y cultura hacia el Desarrollo Sostenible en el marco de la Agenda 2030.



GUNTER PAULI (Amberes, Bélgica, 1956). Economista y emprendedor belga, fue el precursor de la iniciativa *Zero Emissions Research and Initiatives* en Tokio con el apoyo del Gobierno japonés y la Universidad de Naciones Unidas. Autor del paradigmático libro *The Blue Economy: 10 years – 100 innovations – 100 million jobs* (2010), Gunter Pauli se inspira en el desafío de nuevos e innovadores modelos de producción que van más allá de los conceptos de ecoeficiencia y del «análisis del ciclo de la vida».

«LO QUE NECESITAMOS ES PASAR A LA ACCIÓN, DESPERTAR EL EMPRENDIMIENTO Y ACTUAR, PORQUE LA INICIATIVA PARA EL BIEN COMÚN ES HOY Y EN MADBLUE VAMOS A ENFOCARNOS EN LO QUE PODEMOS HACER YA»



Earth calling...



...are we listening?

El origen. Piel de Atún



«HACE FALTA UNA REVOLUCIÓN
CULTURAL QUE SITÚE AL
CIUDADANO EN EL CENTRO DEL
PROBLEMA Y DE LA SOLUCIÓN»

Luis Prieto
Fundador de MadBlue

El fundador de **MadBlue** es **LUIS PRIETO** (Madrid, 1977), un emprendedor con una dilatada experiencia profesional en multinacionales de sectores diversos. Ha trabajado en Ernst & Young, Mondelez Internacional o Barclays Bank. En 2011 se muda a San Francisco, California, donde se involucra en diferentes proyectos de innovación en *startups* en fase de lanzamiento. Allí descubre un estilo de vida conectado con la naturaleza y empieza a estudiar modelos de negocio e iniciativas de comunidades cuyo propósito vital es la conservación del medioambiente a través de diferentes disciplinas e industrias. En 2016 regresa a España y crea **Piel de Atún**, una organización que buscaba, a través de la voz colectiva, paliar los efectos del cambio climático y la pérdida de vida submarina.

MadBlue es una consecuencia de ese punto de partida y el objetivo sigue siendo el mismo: que ciudadanos de todo el mundo aprendan sobre las causas sistémicas de contaminación, tomen medidas y obtengan crédito por sus acciones.

«En la década de los océanos, **MadBlue** es un tributo a la naturaleza, por una economía circular y azul»

«**MadBlue** ya es partner del Decenio, los océanos dependen de ti ¿nos ponemos en marcha?»



2021 Decenio de las Naciones Unidas
2030 de las Ciencias Oceánicas
para el Desarrollo Sostenible

«Desde **MadBlue** hemos conseguido involucrar al Gobierno de España, al Ayuntamiento de Madrid, a la Comunidad de Madrid y compañías privadas con la voluntad de reactivar la alegría socioeconómica de nuestro territorio siempre pensando en la Agenda 2030 y la sostenibilidad a través de este **Summit**»

Madrid, ciudad azul, ciudad MadBlue

El 3 de febrero de 2021 Luis Prieto presentó públicamente **MadBlue** en el Centro de Cultura Contemporánea Condeduque, en un acto en el que estuvo acompañado del alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

Durante la presentación, Luis Prieto, fundador y CEO de **MadBlue**, destacó la importancia de la celebración de **MadBlue Summit**, que convierte a Madrid en la **capital europea de innovación y cultura hacia el Desarrollo Sostenible** en el marco de la **Agenda 2030**.

MadBlue proyecta Madrid como ciudad azul, comprometida con la **Década de las Ciencias Oceánicas** que ha proclamado la ONU para el período 2021-2030 para el Desarrollo Sostenible. Porque **MadBlue** significa apertura, innovación, ciencia y cultura para todos los ciudadanos y visitantes.

MadBlue propone una programación de calidad en sedes icónicas de la cultura y la innovación, situadas en edificios emblemáticos de Madrid y comprometidas con las buenas prácticas artísticas y la responsabilidad medioambiental. **LA CASA ENCENDIDA**, el **CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDEDUQUE**, **MEDIALAB PRADO** y los **TEATROS DEL CANAL** acogen los tres pilares conceptuales de este proyecto: **MadBlue Cultura**, **MadBlue Experiencias**, **MadBlue Innovación**.



Presentación del Festival **MadBlue Summit 2021** con el alcalde de la ciudad, José Luis Martínez-Almeida en el Centro de Cultura Contemporánea Condeduque.



Nuestras sedes

MadBlue propone una programación de calidad en sedes situadas en edificios emblemáticos de Madrid, todas ellas caracterizadas por un compromiso con la innovación cultural, la responsabilidad medioambiental y las buenas prácticas artísticas.

LA CASA ENCENDIDA

Centro social y cultural de la Fundación Montemadrid, La Casa Encendida es un espacio abierto y dinámico, para todos los públicos, donde conviven algunas de las expresiones artísticas más vanguardistas con actividades educativas, de reflexión y de debate, que giran en torno a sus cuatro áreas de actuación: Cultura, Solidaridad, Medioambiente y Educación. Desde cada una de ellas se desarrollan diversas actividades que responden a los intereses y demandas de un público comprometido e interesado en las derivas de la actualidad.



Ronda de Valencia, 3
www.lacasaencendida.es

CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDEDUQUE

Uno de los grandes espacios urbanos culturales que promueve el Área de Gobierno de las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid. El edificio imprime personalidad propia a una zona especialmente activa en oferta de ocio y cultura. Este centro se presenta como punto de encuentro, parada y destino perfecto para un público en busca de nuevas propuestas culturales. La programación del Centro de Cultura Contemporánea Condeduque, en línea con la idea de MadBlue, reflexiona sobre la realidad y las preocupaciones de nuestro presente.



Conde Duque, 1
www.condeduquemadrid.es

MadBlue tiene un importante apoyo institucional porque ha conseguido trabajar en colaboración con las instituciones, enriqueciendo sus programaciones y no invadiendo sus espacios, en correspondencia a lo que pedimos cuando hablamos de adaptación al medio cuando nos referimos a cuestiones de sostenibilidad, respeto al medioambiente o economía circular.

MEDIALAB PRADO

Un espacio abierto al público que funciona gracias al programa de mediación cultural, que tiene como objetivo orientar, acoger y relacionar a los usuarios y proyectos entre sí. Medialab Prado es un programa del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, un laboratorio ciudadano que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales abiertos. Medialab Prado entiende el ámbito de la cultura como un lugar de experimentación que puede estar vinculado a cualquier área del conocimiento y de la experiencia.



Alameda, 15
www.medialab-prado.es

TEATROS DEL CANAL

El moderno edificio de Teatros del Canal, situado en el barrio de Chamberí, es uno de los centros de referencia más vanguardistas y más innovadores en la industria del espectáculo en la capital. Dada la capacidad de sus espacios, lo suficientemente modernos y tecnológicamente capacitados para adaptarse a cualquier propuesta técnica, ha sido el lugar escogido por MadBlue para celebrar su *live show* como clausura de unos días llenos de propuestas de cultura e innovación en torno al desarrollo sostenible.



Cea Bermúdez, 1
www.teatrosdelcanal.com

Arte en línea con los objetivos de desarrollo sostenible



El arte y la cultura son agentes imprescindibles para el cambio. Pese a que no existe un ODS específico, la cultura está presente de manera transversal en lo relativo a la educación, en hacer las ciudades más sostenibles y habitables, en repensar las pautas de consumo y producción o en la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas.

El arte como elemento transformador es uno de los ejes de *MadBlue*. Los ciudadanos pueden disfrutar de una serie de instalaciones artísticas, acciones culturales y exposiciones que funcionan como llamadas de emergencia al compartir un compromiso con la diversidad, la igualdad, la ecología, el medio ambiente y con un modo de estar en el mundo más responsable.

Apostando por una creación y una creatividad comprometida, *MadBlue* se alía con artistas capaces de proyectar la importancia de las buenas prácticas hacia un desarrollo sostenible; en algunos casos, desde la temática y, en otros, desde los procesos.

...

La coordinación del área de arte y cultura de *MadBlue* es responsabilidad de la Cooperativa Performa (Mónica Maneiro Jurjo e Iñaki Martínez Antelo).

Los ejes de Cultura e Innovación de *MadBlue* se desarrollan bajo la dirección artística del teórico y comisario **DAVID BARRO** (Ferrol, A Coruña, 1974). No es la primera vez que Barro trabaja con esta temática. La relación del arte y el diseño con el desarrollo sostenible es algo presente en su carrera desde hace largo tiempo. En 2010 fue director artístico de Look Up! Natural Porto Art Show, un proyecto sobre sostenibilidad en el arte, la arquitectura y el diseño en toda la ciudad de Oporto, con sedes como Casa da Música, el Palacio de Cristal, el Palacio de la Bolsa o el aeropuerto. También fue director artístico del Festival de Acción Artística Sostenible SOS 4.8 de Murcia y, desde hace 15 años su empresa de diseño, DARDO, ha recibido varios reconocimientos por sus acciones sostenibles. Director de la Fundación DIDAC y consultor estratégico del Programa de Diseño para la Innovación de la Axencia Galega de Innovación de la Xunta de Galicia, es editor de la revista *DARDO* magazine, colaborador de *Experimenta*, profesor del Máster de Estudios Avanzados en Historia del Arte de la Universidad de Salamanca y miembro de la Cooperativa Performa, desde donde organiza *Plataforma. Festival de Artes Performativas*.



David Barro
Director de la Fundación DIDAC



Álvaro Valiño (A Coruña, 1977)
Diseñador gráfico, infografista e ilustrador gallego de reconocido prestigio internacional.

ÁLVARO VALIÑO generó para *MadBlue* un concepto gráfico donde se reapropia del código morse, un sistema casi en desuso y que quedó en la memoria colectiva por la secuencia de llamada de auxilio (S.O.S.). Esta llamada de emergencia es aplicada en distintos soportes visuales y sonoros de *MadBlue*.



LA CASA ENCENDIDA

Nuria Mora

(Madrid, 1974)

Where is my Mind, 2021

Intervención en la fachada de La Casa Encendida

ODS 14

¿Quién no ha estado poseído por una melodía de esas que nunca abandonan el oído? Como un aroma de la infancia del que no puedes despegarte, *Where is my Mind?* es una de esas frases que basta con decirla una vez para que resuene como una de esas melodías de nuestra vida, de esas que semejan regresar a nosotros viniendo de todas partes y a la vez de ninguna.

Su propio significado con forma de pregunta —«¿Dónde está mi mente?»— revela una suerte de viaje sensorial a ninguna parte, como cuando nos sumergimos en el mar y nos dejamos ir haciendo eternos los segundos. La canción, de los Pixies, fue compuesta exactamente así, ya que como confesó su líder Black Francis nació tras haberse inspirado persiguiendo un pez en una mañana de buceo en el Caribe.

La letra continúa *Way out in the water, see it swimming* [Saliendo del agua, la veo nadando]. Porque el arte, como la música y como el mar, es un mundo de experiencias sensoriales, de percepciones sinestésicas y de encuentros serendípicos. Como espectadores debemos avanzar para entregarnos a lo desconocido, en este caso buceando por un pictórico mensaje compuesto por la artista Nuria Mora a partir del alfabeto náutico, al que recurre como guiño al festival MadBlue y su relación simbólica con el mar.



La artista conjuga pictóricamente esas elecciones y casualidades, asumiendo detalles de su propia vida en el trabajo, como en este caso su vínculo afectivo con esta canción de los Pixies, uno de los himnos de su adolescencia, tras comprar el casete del álbum *Surfer Rosa* en una tienda de Irlanda por pura intuición, dejándose llevar como la propia canción, deslizándose por lo desconocido en una actitud muy propia de quien busca algo que no sabe bien lo que es, pero en el momento que lo encuentra se da cuenta enseguida de que es precisamente eso lo que estaba buscando. A eso se le llama «serendipia», que no es exactamente lo mismo que «casualidad», ya que hay una actitud consciente que la precede. *Where is my Mind* tiene 13 letras, como los toldos en los que fue invitada a intervenir en La Casa Encendida, el número preferido de la artista.

Con esta intervención artística MadBlue invita a situar nuestra mente en los océanos, recordándonos que comienzan en nosotros mismos.

Comisariado **COOPERATIVA PERFORMA**

(Mónica Maneiro Jurjo, David Barro e Iñaki Martínez Antelo)

MEDIALAB PRADO

Laura González Cabrera

(Las Palmas de Gran Canaria, 1976)

Quero ver o mar, 2021

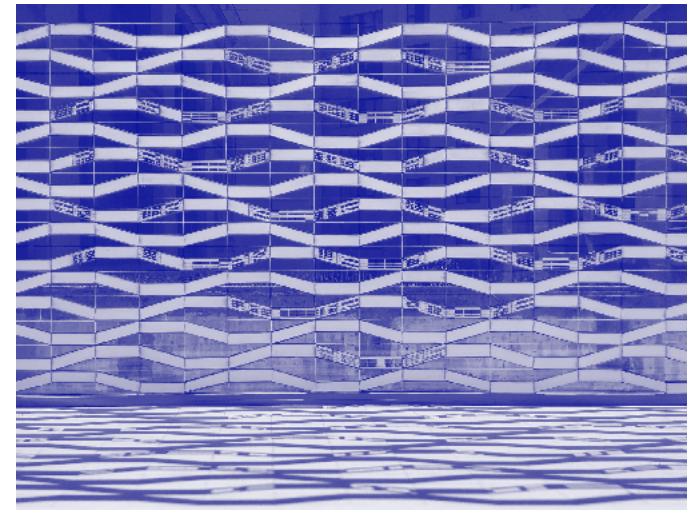
Intervención pictórica sobre cristal

ODS 4 5 10 14 16 17

La última frase que pronunció la conocida escritora gallega Rosalía de Castro momentos antes de fallecer fue «abre a fiestra, quero ver o mar», unas palabras dichas desde su lecho de muerte, en Padrón, un pueblo gallego del interior. Esa relación con el mar, que se refleja en sus obras literarias, es el elemento que toma como punto de partida Laura González Cabrera para enlazar su propuesta para MadBlue con otras dos importantes poetisas cuyo nexo o fascinación con el mar es significativo por cuestiones biográficas y simbólicas: Mercedes Pinto y Alfonsina Storni. Las tres señalaron en sus obras el abuso que sufren las mujeres bajo un sistema patriarcal que las subordina. El mar es una travesía a lo desconocido, una muerte, una despedida y acaso una liberación de la opresión, del dolor físico y moral, del sinsentido. Pero esta liberación no está exenta de una renuncia significativa: la vida conocida. Rosalía quiere ver el mar, Mercedes lo atraviesa y Alfonsina decide fundirse con él. Tres mujeres con arrojo que quisieron ser dueñas de sus destinos, con el mar como cómplice de un viaje sin retorno.

Comisariado **FERNANDO GÓMEZ DE LA CUESTA**

Laura González Cabrera realiza una intervención pictórica monocroma en tres ventanas del edificio de MediaLab Prado, que generan unas estructuras que evocan el movimiento rítmico del mar. Algunas de ellas contienen, apenas legibles, palabras de las tres poetisas, cuya lectura exigirá, por parte del espectador, la misma atención, tiempo y esfuerzo que la figura de estas mujeres merece.



CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDEDUQUE

Manolo Paz

(Cambados, Pontevedra, 1957)

Los mares del mundo, 2021

Redes de pesca

ODS 2 6 9 12 14



De vocación atlántica, en la obra de Manolo Paz pesa el mar, que gobierna los procesos y las formas. Metafóricamente, podríamos decir que la memoria del mar moldea muchas de sus piezas y es un elemento fundamental de la condición primigenia de su trabajo. En este proyecto, titulado *Los mares del mundo*, rescata las redes de pesca de los marineros para con ellas generar una enorme obra que reproduce los colores de las aguas, ya que las redes, al ser sumergidas, tienen que conseguir mimetizarse con el mar, para confundirse con este. El color es aquí la resonancia del mar. La riqueza simbólica y física del mundo marinerio y de sus tradiciones, unido a la recuperación de materiales que nos habla de una pesca responsable, convierte esta obra en un ejemplo de cómo trabajar el arte desde principios sostenibles, en su temática y en sus procesos.

...
Esta obra cuenta con la colaboración de JJChicolino y de la Fundación Manolo Paz. Manolo Paz está representado por la Galería Max Estrella.

Comisariado **DAVID BARRO**





Patrick Hamilton

(Lovaina, Bélgica, 1974)

El invernadero rojo, 2021

Invernadero metálico — metacrilato rojo

ODS 3 7 18 13

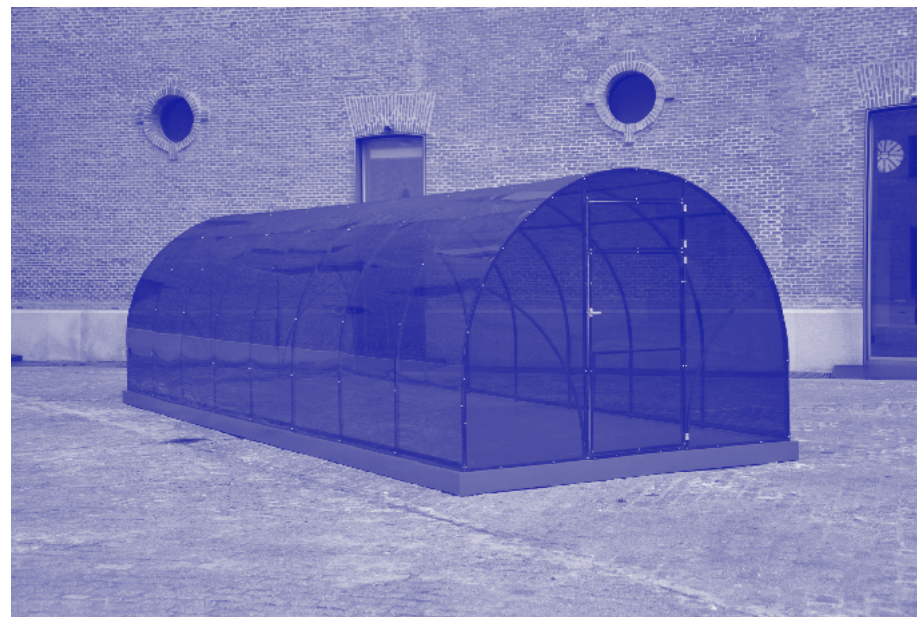
El trabajo de Patrick Hamilton se asienta en la experiencia como fino instrumento para afrontar el futuro críticamente. *El invernadero rojo* es una escultura que consiste en un invernadero metálico cuyos cristales han sido reemplazados por metacrilato rojo translucido, generando una sensación asfixiante al mirar desde su interior. La operación visual comporta un sin número de asociaciones relativas al cambio climático —gases de efecto invernadero— y al color rojo como un color cargado de historia y de psicología —sangre, fuego, incandescencia—, así como algo peligroso —la bandera roja. En economía, también el rojo es el color distintivo de las caídas y «los números rojos». Este invernadero nos recuerda cómo, a pesar de que el Acuerdo de París de 2015 se convertía en el primer acuerdo universal y jurídicamente vinculante sobre el cambio climático y todas las naciones del mundo se propusieron el reto de mantener el calentamiento global por debajo de los 2 °C, todavía tenemos que agitar las manos en señal de emergencia.

Comisariado **DAVID BARRO / GONZÁLEZ & GONZÁLEZ**



...

Patrick Hamilton
está representado en
España por la Galería
Casado Santapau.





Amparo Sard

(Son Servera, Mallorca, 1973)

Rompiendo el mar, 2021

Instalación *site-specific*

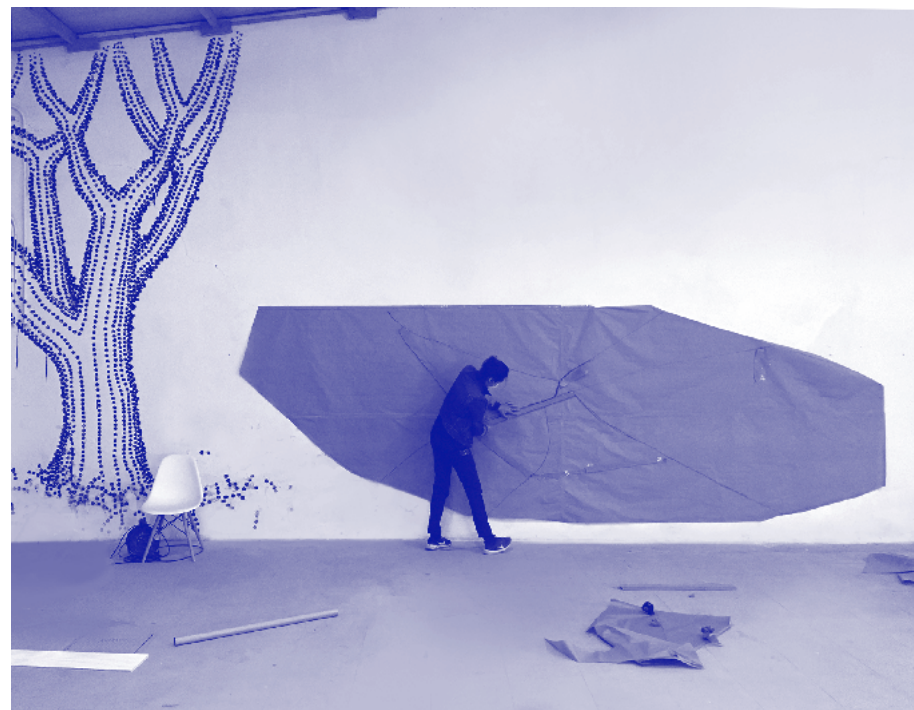
ODS 7 12 13 14

Rompiendo el mar es una toma de conciencia sobre la forma en que han evolucionado nuestras reacciones sociales y medioambientales en ese espacio —nuestro propio entorno, nuestro propio contexto— donde la realidad, la ficción, la verdad y la posverdad se confunden en una deriva insondable.

Detrás del activismo social con el que está comprometida la artista, su obra tiene un origen conceptual que establece una investigación que gira en torno al funcionamiento de la conciencia humana y la imagen, realizando un análisis sobre cómo esa imagen consigue trascender en plena era de las tecnologías y de las *fake news*.

En *Rompiendo el mar* Amparo Sard trabaja con trozos de material de desecho y reciclado hasta crear un mar roto; los fragmentos tienen caras brillantes y bellas que ocultan los residuos que el mar engulle de manera permanente, siniestra, con unas consecuencias terribles de las que desconocemos su verdadero alcance, pero que parecen conducirnos hacia la asfixia individual, hacia el suicidio colectivo.

Comisariado **FERNANDO GÓMEZ DE LA CUESTA**



Amparo Sard trabajando en su estudio de Mallorca para el proyecto *Rompiendo el mar* pensado para MadBlue.



Carlos Garaicoa

(La Habana, Cuba, 1967)

Línea rota de horizonte, 2021

Instalación *site-specific*

ODS 4 11 12 15



Carlos Garaicoa reflexiona habitualmente sobre la ciudad, sus arquitecturas y los sueños latentes basándose en el pasado para hacernos reflexionar sobre el presente y el futuro. Para ello, el artista crea obras que se caracterizan por un diálogo fundamentado con el *genius loci* de las ciudades contemporáneas.

Preocupado por las estructuras lingüísticas, sociales y artísticas sobre las que se «construye» la propia sociedad, Carlos Garaicoa examina los elementos que conforman o construyen nuestro entorno. *Línea rota de horizonte* es un reflejo de todo ello y narra la relación de la naturaleza con el espacio urbano a partir de esos árboles talados característicos de los parques y las calles de muchas ciudades, con sus rejillas que los aprisionan, y a menudo llenos de colillas que los rodean para convertirlos en grandes ceniceros urbanos. *Línea rota de horizonte* es una enorme instalación que establece un diálogo con esas estructuras de la ciudad y su relación con la naturaleza, en muchos casos maltratada y descuidada o, como en este caso, mutilada. Carlos Garaicoa señala cómo constantemente estamos viendo esta fragmentación de la naturaleza que acompaña a la ciudad, convirtiendo los espacios verdes en pequeñas tumbas o cementerios arbolados. En la instalación, un único árbol de bronce renace por encima de todo el conjunto de la obra, como homenaje o monumento de ese paisaje comprimido.

...

Esta obra ha sido coproducida por MadBlue y la Fundación DIDAC. Artista representado en España por Galería Elba Benítez. Foto: © Oak Taylor Smith.



Comisariado **DAVID BARRO / GONZÁLEZ & GONZÁLEZ**

Isidro Blasco

(Madrid, 1962)

There Is No Place Like Home, 2021

Madera estructural, tablas puertas y madera reciclada,
pintura y material de ferretería

ODS 9 10 11 12

Isidro Blasco siempre se ha preocupado por su entorno para establecer relaciones emocionales con los lugares que habita, experiencias que proyecta en un trabajo que contiene soluciones arquitectónicas, fotográficas, escultóricas e incluso imagen en movimiento. El artista reflexiona sobre nuestra forma de mirar y contextualizar los lugares, así como del modo mediatizado que muchas veces tenemos de ver las cosas, fragmentando y reconstruyendo, reciclando materiales y sensaciones.

There Is No Place Like Home nos recuerda el encierro que hemos vivido en tiempos de pandemia, consecuencia de los cambios que sufre el planeta, que nos afectan directamente. El artista reconfigura el interior y el exterior de las esquinas de su casa, aunque no desde la precisión espacial sino desde una suerte de sueño, una reinterpretación que depende de la percepción subjetiva de quien observa, construyendo una arquitectura transitable que funciona como una monumental escultura. *There Is No Place Like Home* es una acumulación de elementos que narra una experiencia personal tras una catástrofe compartida por toda la humanidad.

...
Artista representado por la
Galería Ponce+Robles.

Comisariado **COOPERATIVA PERFORMA**

(Mónica Maneiro Jurjo, David Barro e Iñaki Martínez Antelo)



El crimen perfecto

20.04/18.07-2021 Exposición. Sala de Bóvedas

Señala Jean Baudrillard que, si no existieran las apariencias, el mundo sería un crimen perfecto, es decir, sin criminal, sin víctima y sin móvil. Un crimen cuya verdad habría desaparecido para siempre, y cuyo secreto no se desvelaría jamás por falta de huellas. En un mundo donde cada vez se anuncian más incendios, más nevadas, más sequías, más inundaciones y una mayor deforestación no hay mayor crimen que quedarse mirando, sentados al borde de ese abismo.

Deberíamos empezar por preguntarnos si es posible que la civilización misma sea una trampa. Porque el progreso infinito, sin límites y sin final aparente, provoca una suerte de paradoja: los problemas del progreso material únicamente semejan poder resolverse con más progreso. La pregunta es si hemos aprendido las lecciones del pasado y somos verdaderamente conscientes de cómo muchas civilizaciones desaparecieron víctimas de sus propios éxitos.

Artistas como **Alberto Baraya, Gabriela Bettini, Sandra Cinto, Christian García Bello, Mona Hatoum, Susana Solano, Baltazar Torres, Françoise Vanneraud** o **Cinthia Marcelle** cuestionan lo que nos rodea y nuestra percepción del mundo. Con ellos entendemos que en el crimen perfecto el crimen es la propia perfección y si extrapolamos esta máxima a nuestro mundo contemporáneo y sus ecosistemas empezaremos reconociendo que hemos sido al mismo tiempo víctimas y cómplices de un crimen carente de motivación y de autor consciente, culpabilizando a otro que podríamos ser nosotros mismos. Únicamente desde esta conciencia colectiva, dejando de asumir los hechos como si fuesen irreversibles para pasar a la acción como propone MadBlue, podremos estrechar la paz con la naturaleza y con la vida, evitando ese crimen perfecto para vislumbrar alternativas.

Comisariado **DAVID BARRO**

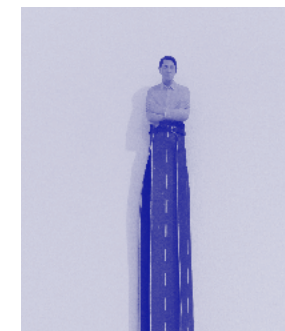
▸ Mona Hatoum

Slicer, 1999
Acero barnizado y
plástico moldeado
al vacío
104 x 117 x 93 cm
Colección Fundación RAC



▸ Gabriela Bettini

Chuquicamata, 2019
Óleo sobre lino
200 x 300 cm
Cortesía de la artista y
Galería Sabrina Amrani



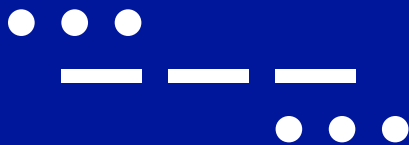
▸ Sandra Cinto

S/i #5 (de la serie
Mothers), 2017
Acuarela y tinta china
sobre papel washi
102 x 68 cm
Colección privada

▸ Baltazar Torres

Pele, 2010
Resina, latón, tela y
pintura de esmalte
147 x 6,5 x 4,5 cm
Colección Fundación DIDAC

LABORATORIO MADBLUE Transformar el mundo



MEDIALAB
PRADO

MADBLUE
LAB

Medialab Prado y **MadBlue Summit** han invitado a la ciudadanía a participar en el Laboratorio **MadBlue**, una iniciativa creativa, crítica y reflexiva que tiene como objetivo dotar a la sociedad de herramientas creativas que nos permitan plantear nuevos modos de nuestra relación con el mundo y convertirnos en protagonistas de una transformación que nos lleve a un mundo más equilibrado y sostenible.

La **FASE CERO** de este programa se realizó del 8 al 12 de marzo y permitió a un grupo de participantes **investigar y profundizar sobre retos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**, imaginar escenarios y diseñar soluciones cuyo objetivo era el de provocar una reflexión crítica.

Con la **FASE 1** se abre la posibilidad de llevar estas y otras reflexiones a la acción en un **Laboratorio de Innovación Ciudadana**, en el que, siempre dentro del marco de los ODS y partiendo de los principios que surgieron en el taller anterior, poder trabajar en idear y prototipar conceptos, proyectos e iniciativas de impacto positivo.

El Laboratorio MadBlue de Innovación Ciudadana para el Desarrollo Sostenible está guiado por metodologías de Diseño orientado a la Transformación, una metodología que nos permite integrar los retos que nos acechan como individuos, como sociedad y como planeta en la práctica de Diseño e Innovación, proyectando nuestro propósito transformador para a partir de ahí materializar esta intención en forma de experiencias que tienen como objetivo cambiar nuestra manera de ser, crear y hacer para asegurar que el mundo que dejamos sea mejor del que nos hemos encontrado.



Taller del **Laboratorio MadBlue** dirigido por Alberto Barreiro y Stef Silva, con el apoyo de mentores como Tomás Clavijo y Alicia Chavero y el aporte teórico de científicos como Fernando Valladares.





¿Qué es Laboratorio MadBlue?

Partiendo del propósito de **MadBlue** de situar al ciudadano como protagonista de la transformación de los modelos económicos, sociales y de producción, activamos un laboratorio que, a través de estas dos primeras fases, propone una reflexión crítica, creativa y provocadora que inspirará y dará paso a un proceso de innovación abierta que nos permitirá poner en práctica proyectos de impacto.

En el segundo taller del programa el punto de partida es un principio que de manera consistente apareció en los resultados del primer Laboratorio: *Adaptación para la Regeneración*. Porque para «Transformar» debemos aprender a generar un diálogo con el mundo, en el que, en lugar de tratar de imponer soluciones, debemos escuchar, entender, adaptarnos y generar una relación de mutuo beneficio, ya que el objetivo de esta adaptación debe ser siempre regenerativo.

A partir de la pregunta ¿Cómo podemos incorporar este principio de Adaptación para la Regeneración en nuestro proceso de innovación?, **MadBlue** realiza talleres de innovación ciudadana, abierta y participativa realizado con las metodologías de Diseño para la Transformación. En línea con los principios y 17 objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el objetivo es el de diseñar y prototipar ideas concretas que den respuesta a alguno de los retos y oportunidades de mejora e impacto positivo apoyados por la investigación y principios extraídos en estos meses de trabajo.



▲ ▼ ▶
Participantes en el
Laboratorio MadBlue



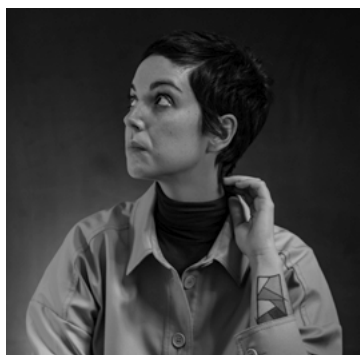
«Los arquitectos de las catedrales sabían que no las verían acabadas y que otras generaciones participarían de esa construcción para que, a su vez, otras generaciones pudiesen disfrutarlas. Un futuro mejor ha de ser construido como esas catedrales y para ello necesitamos una generación de ciudadanos, empresas e instituciones comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un reto absoluto en la filosofía de MadBlue y de su Laboratorio de Innovación Ciudadana para el Desarrollo Sostenible»



Estos talleres participativos, y la incorporación de numerosos puntos de vista, nos ayudan a declarar la intención del **Laboratorio MadBlue**, entender los retos críticos a los que nos enfrentamos y los valores que nos definen, de cara a poder sintetizarlos en un manifiesto y una serie de principios que nos permitan definir una estrategia orientada a asegurar la viabilidad de los proyectos que impulsamos desde Madrid a los océanos.

Estos proyectos se han de vincular a los de grandes empresas e instituciones, para hacer que todos caminemos en línea con un fin común, el de mejorar la salud y el bienestar de todos, desarrollar una educación integral y enriquecedora, unos modos de trabajo dignos, un crecimiento económico desde el compromiso con el futuro, unas ciudades habitables y unas comunidades dinámicas y generosas, unos modos de consumo responsable y un ecosistema terrestre y oceánico sano, lleno de vida, que esté protegido y que nos proteja.

MadBlue trabaja para encontrar nuevas alianzas empresariales e institucionales, con la colaboración de todos; desde la ciencia a la cultura, desde la educación a la innovación, desde el arte y la industria; para hacer posible la creación colectiva de los caminos capaces de moldear un futuro mejor. El **Laboratorio MadBlue** está liderado por David Barro, director de Arte e Innovación de **MadBlue** con la coordinación de Pedro Pietro. Los directores de nuestros talleres Alberto Barreiro y Stef Silva están apoyados por mentores como Tomás Clavijo y Alicia Chavero y por el aporte teórico de científicos, economistas, gestores culturales y otros agentes preocupados por el cambio.

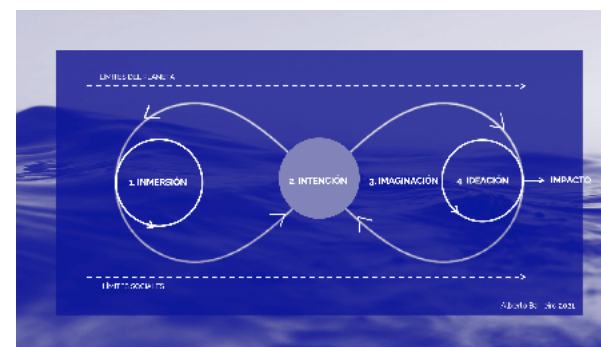


STEF SILVA Fundadora de Invisible. Como Design Strategist y enfocada en *Futures Thinking*, orienta su trabajo desde una perspectiva crítica hacia el estudio del impacto y las consecuencias que el diseño y el paradigma económico tienen sobre nosotros, como Sociedad y Naturaleza. Forma parte la iniciativa internacional Speculative Futures Madrid y ha organizado el evento internacional Primer EU 19 sobre Pensamiento de Futuros.



ALBERTO BARREIRO

Diseñador estratégico y profesor en el Instituto de Empresa y la Universidad Europea. Partner Estratégico de Bespoke, una consultora basada en Copenhague y especializada en Diseño de Futuros y de Voikers, la start-up de referencia en el mundo de los interfaces de voz en España.



MadBlue Lab / Nationale-Nederlanden

A lo largo de un programa de 5 jornadas, el **Laboratorio MadBlue** trabajará con el equipo de Nationale-Nederlanden con la intención de descubrir nuevas maneras de ser, crear y hacer como empresa que permitan conciliar negocio e impacto positivo. Se trata de un ejercicio colaborativo y abierto de innovación que incorpora una reflexión crítica sobre los grandes retos sociales y medioambientales que nos atañen como componente esencial del proceso.

Partiendo del propósito de Nationale-Nederlanden de «ayudar a cuidar de lo que más importa», en este viaje se explorarán nuevas manera de hacer real esta intención en forma de servicios y productos significantes y transformadores capaces de ayudarnos a cuidar de aquello que nos importa: a los demás, a nuestra comunidad y a nuestro planeta.



MadBlue punto de encuentro. El Summit

Del 16 al 22 de abril, Madrid se convierte en punto de encuentro para debatir, dialogar y descubrir soluciones en torno al futuro y la sostenibilidad. El Summit organizado por MadBlue y presentado por la meteoróloga, oceanógrafa y activista frente al cambio climático **MERCEDES MARTÍN**, reunirá nombres de expertos internacionales de diferentes campos.

Participarán la columnista de *The New York Times* y especialista en diseño **ALICE RAWSTHORN**; el biólogo experto en cambio climático y profesor de investigación del CSIC, **FERNANDO VALLADARES**; el galardonado músico y compositor **LUCAS VIDAL**; el paradigmático emprendedor **GUNTER PAULI** —autor del libro *La economía azul*—; así como empresarios como **JAVIER GOYENECHÉ** —CEO y fundador de Ecoalf—; **HELENA GUANTER ROS** —Candriam—; **MÓNICA CHAO** —Directora de Sostenibilidad de IKEA en España— artistas plásticos como **ROSELL MESEGUER**, **AMPARO SARD**, **PATRICK HAMILTON** o **CARLOS GARAICOA**; y otros agentes comprometidos con el cambio como **MANUEL BUTLER**, **MARIAN DE LA MORENA TABOADA** o **JAVIER MORALES**.



Mercedes Martín
Presentadora del
MadBlue Summit

«SIN LA CONVERGENCIA DE CIENCIA Y CULTURA EN EL CONOCIMIENTO NO PODEMOS AVANZAR SIGNIFICATIVAMENTE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE. ESA ES LA OPORTUNIDAD Y EL DESAFÍO QUE PROPONE MADBLUE»



FERNANDO VALLADARES

(Mar del Plata, Argentina, 1965) Biólogo, experto en cambio climático y profesor de investigación en el CSIC.

MadBlue / Estrella Damm

El compromiso con la sostenibilidad forma parte de Damm desde sus orígenes y está integrado como parte estratégica de la compañía en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.



Bajo este marco, han impulsado iniciativas para minimizar su impacto medioambiental, todas ellas dirigidas a reducir el consumo de recursos naturales, a la generación de energía de origen renovable y de consolidación de la transformación del modelo productivo hacia un modelo de economía circular. Día tras día, Damm se esfuerza para conseguir que sus envases sean más ecosostenibles y, por ello, han eliminado las anillas de plástico de sus packs de latas, y las han sustituido por otras de cartón 100% biodegradable. Por eso Damm es el mejor punto de encuentro posible para disfrutar de **MadBlue**.

Innovación y cultura. El cuarto pilar del desarrollo sostenible

Generalmente, el concepto de desarrollo sostenible se explica articulándolo en tres dimensiones como la sostenibilidad medioambiental, la inclusión social y la prosperidad económica. **MadBlue** apuesta también por la innovación y la cultura como un cuarto pilar.

En **MadBlue** somos conscientes de que no podrá alcanzarse verdaderamente ningún ODS sin lograr los demás simultáneamente. Por eso **MadBlue** actúa como una arteria capaz de conjugar lo medioambiental, lo social, lo económico y lo cultural.

A pesar de no existir un ODS específico para la cultura, sí está presente de manera transversal en metas relacionadas con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles o la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas. Además, el ODS 17, fundamental en **MadBlue**, fomenta las alianzas inclusivas de sectores como el cultural.



Rosell Meseguer

Artista plástica que trabaja en la publicación del *Diccionario Quadra Minerale. Tierras Raras*, que será editado por **MadBlue**, con todos los elementos de la Tabla Periódica y centrado en la relación entre los elementos, sus usos y consecuencias en nuestra vida diaria, el medioambiente y la geopolítica.

«NECESITAMOS APROVECHAR
AL MÁXIMO EL POTENCIAL
DEL DISEÑO PARA CONSTRUIR
UN FUTURO MEJOR»



Alice Rawsthorn

Columnista de *The New York Times*
y especialista en diseño.

Carolina Grau

Historiadora del arte y comisaria
independiente.



Alice Rawsthorn y Carolina Grau conversarán sobre cómo el diseño ha actuado y cómo está respondiendo en una era de intensa inestabilidad económica, política y ecológica con ingenio y creatividad. En ese sentido, hablarán sobre cómo los jóvenes diseñadores están utilizando las nuevas tecnologías para perseguir sus objetivos políticos y ambientales en ambiciosos proyectos por todo el mundo.

ALICE RAWSTHORN es una galardonada crítica de diseño y escritora, cuya columna semanal en *The New York Times* se ha distribuido a otros medios de todo el mundo, que llevan más de una década publicándola. Recientemente ha publicado el libro *Design as an Attitude*.

CAROLINA GRAU es una reconocida historiadora de arte y comisaria de arte contemporáneo que ha organizado exposiciones internacionales, proyectos y eventos.

Nuestra Gala



Como cierre al Summit, **MadBlue** celebrará una gala final en los Teatros del Canal, con la presentación en exclusiva del nuevo álbum del compositor **LUCAS VIDAL**, *Karma*.

Lucas Vidal es un joven y premiado compositor español. Empieza a tocar el piano a los 3 años, y a la edad de 15 años ya cursaba un campamento estival de composición musical en la Berklee College of Music, donde luego obtendría la doble titulación de Música para Cine y Composición, convirtiéndose en el estudiante más joven de la historia del centro en componer y grabar una banda sonora orquestal para su primera película, *Cathedral Pines*, en recibir los dos premios más importantes de composición musical de la institución educativa. Tras su paso por Boston, donde obtiene su doble titulación con mención *Magna Cum Laude*, Lucas se traslada a Nueva York para seguir ampliando su formación en la prestigiosa Julliard School.

En 2009, Lucas da el salto definitivo a la ciudad de Los Ángeles, donde en el año 2012 le llega su oportunidad soñada: componer la banda sonora de *Fast and Furious 6*, tras lo cual el ascenso meteórico del joven Lucas, de 28 años, será ya imparable. Lucas Vidal ha sido galardonado, entre otros, con un Emmy por la composición del tema musical de la cadena ESPN para los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, así como dos Goyas, por el tema principal del largometraje *Palmeras en la nieve* junto a Pablo Alborán y por la banda sonora del film *Nadie quiere la noche*, respectivamente.



«La transformación que busca la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos es hacia una cultura que reconozca la profunda conexión que nos une a la salud del planeta»



Lucas Vidal
Compositor

«TODOS TENEMOS QUE APOYAR PROYECTOS COMO MADBLUE POR LO IMPORTANTE DE SUS PROPÓSITOS. LA MÚSICA NO ES UNA EXCEPCIÓN»

PREMIOS MADBLUE CINCO OCÉANOS

Acto de Clausura del Festival con la entrega de los **Premios MadBlue Cinco Océanos**, primera edición.



© Irina Gavrich

FRANCESCA THYSSEN-BORNEMISZA Y LA FUNDACIÓN TBA 21, por el mecenazgo artístico comprometido con el medioambiente y el desarrollo sostenible.



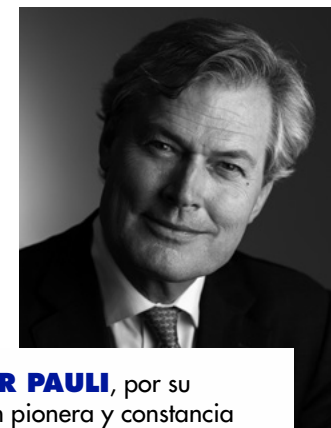
JAVIER GOYENECHÉ, fundador de Ecoalf, por el desarrollo de nuevos modelos de producción y consumo sostenibles.



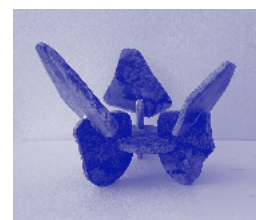
ANMUPESCA – ASOCIACIÓN NACIONAL DE MUJERES DE LA PESCA, por la preservación y desarrollo económico sostenible del medio marino.



JON KORTAJARENA, por su compromiso con el activismo medioambiental.



GUNTER PAULI, por su condición pionera y constancia en la investigación, divulgación e impulso de la Economía Azul.



Encuentro de los océanos, MadBlue, 2021 es el título de la obra de Manolo Paz que se entregará a los premiados. Cinco océanos realizados en granito azul de Bahía.

MadBlue. Con la gente y para la gente

Las ciudades necesitan reconocer ante todo la complejidad de los propios procesos de transformación y transición hacia la sostenibilidad urbana, donde el componente cultural se convierte en un ingrediente imprescindible para conseguir cambios más profundos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no pueden cumplirse con el compromiso único de las instituciones y los gobiernos a nivel global. Se trata también de un pacto que debe involucrar a las personas y sus diferentes culturas. Los valores, las creencias, las artes, el conocimiento y las costumbres conforman la base fundamental de nuestra existencia como seres humanos, son los códigos que dan sentido y enriquecen la diversidad de significados y tradiciones que son expresados y moldean la realidad de nuestras sociedades. Sin la dimensión cultural el desarrollo sostenible es inalcanzable.

Ante esta situación, es la ciudadanía el eje desde el que deben articularse los planteamientos referentes a la definición del problema y de su solución; proceso que solo puede lograrse a través de un cambio cultural en los patrones de consumo y en una progresiva reeducación y sensibilización hacia las causas y el impacto reales del cambio climático. Este cambio debe producirse por encima de todo desde la innovación, la ciencia y la cultura de desarrollo sostenible.

EXPERIENCIAS URBANAS

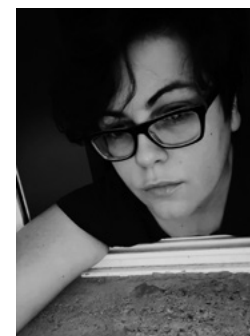
Parque del Oeste

MadBlue trae al centro de la ciudad una serie de experiencias físicas e interactivas concebidas a partir de nuestra filosofía y propósito. Uniendo tecnología, arte y deporte. **MadBlue** ofrece a los más pequeños la oportunidad de disfrutar de un taller de iniciación a skate donde podrán experimentar la sensación de equilibrio y deslizamiento sobre la tabla.

Danny Leon, reconocido skater profesional realizará exhibiciones el sábado 17 de abril.



Danny Leon
Skater profesional
©Nando Bares



Eva Cid
Crítica cultural y escritora

Equipo del Estudio elii



ESCENARIOS FUTUROS

Centro de Cultura Contemporánea Condeduque

El Estudio de arquitectura elii plantea realizar una serie de intervenciones periódicas en los patios de Condeduque, a partir de instalaciones de mobiliario urbano que permitan un uso flexible y sostenible del espacio. El proyecto partirá de la propia historia de Condeduque para llegar a la creación de una instalación «ficcional» basada en el presente-futuro de nuestra sociedad haciendo un especial hincapié en las relaciones ecosistémicas. **MadBlue** colabora con Condeduque en un primer taller conducido por Eva Cid, crítica cultural y escritora, que desarrollará durante la semana del Summit diferentes bloques temáticos a través de lecturas, teoría, material audiovisual y ejercicios prácticos de creación.

MADBLUE. SOLIDARIDAD E IMPACTO SOCIAL

MadBlue apuesta por la solidaridad y el impacto social. Hemos seleccionado diferentes proyectos de impacto social y ambiental alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para que saques tu lado más solidario. Con la ayuda de HelpUP, hemos creado una plataforma interactiva donde podrás colaborar con el proyecto que más te guste.

Con ello **MadBlue** quiere mostrar su compromiso para construir un mundo más justo y sostenible, en el que todas las personas somos parte importante del cambio.



MadBlue supone la convergencia de la innovación y cultura, accesibles a través de temas de actualidad en la programación activa en diferentes espacios céntricos y verdes de la ciudad, en las que el ciudadano estará en el centro de la acción.

La educación y el aprendizaje son y serán los valores fundamentales de **MadBlue**. Todo ello desde la perspectiva de «cambio transformador» a través de la música, el arte, la gastronomía, la movilidad, la innovación tecnológica, la salud, el bienestar...

MadBlue Summit involucra a todos los agentes de la sociedad y se convierte en un centro internacional de Desarrollo Sostenible capaz de impactar en la sociedad concienciándola, empoderándola y sensibilizándola.



Descárgate aquí el programa completo

Equipo madblue



LUIS PRIETO

Fundador y CEO de MadBlue
lprieto@madblue.es

DAVID BARRO

Director de Arte e Innovación
dbarro@madblue.es

CAROLINA CARVALHO

Directora de Operaciones
ccarvalho@madblue.es

¿No puedes esperar para **MadBlue 2022?
¡Nosotros tampoco!
Suscríbete a nuestra newsletter para estar informado de todas las novedades.**

Si quieres ponerte en contacto con nosotros para saber más sobre nuestro evento, patrocinios o cualquier cosa que necesites, puedes escribirnos a info@madblue.es o contactar con nuestro coordinador de comunicación Pedro Prieto, pprieto@madblue.es

f @madblue.summit
t @madbluesummit
i madblue_summit
in Madblue Summit

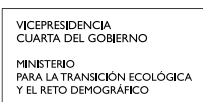
...

Este programa de mano de MadBlue Summit 2021 ha sido diseñado por DARDO con imagen gráfica de Álvaro Valiño. El logotipo de MadBlue es autoría de Gonzalo Corrales. Esta publicación está impresa con 2 tintas planas en papel Lenza Green de Torras Papel Distribución, S.A. con certificado FSC (Forest Stewardship Council®).





16 – 22 abril 2021
Madrid



Nuestros patrocinadores



Nuestros colaboradores



Instituciones colaboradoras



Nuestros reconocimientos

